

| | |
|--|---|
| <p>NOME DEL PROGETTO</p> | <p>Mepis</p> |
| <p>LOGO DEL PROGETTO</p> |  |
| <p>COMPONENTI DEL TEAM</p> | <p>Ludovico Monastra, Morena Monachino, Maria Teresa Martinez, Dario Mancuso, Davide Puglisi, Fabio Restuccia</p> |
| <p>TIPOLOGIA DI PROGETTO SCELTO</p> | <p>2) STARTUP</p> |
| <p>FONTI/CONTATTI PRELIMINARI</p> | <p>Fin ad oggi abbiamo stretto contatti con un negozio di abbigliamento e dipendenti dei mercatini, in modo tale da avere opinioni riguardo l'utilizzo dell'app</p> |
| <p>DESCRIZIONE BREVE DELL'AZIENDA O DELLA STRATUP</p> | <p>L'applicazione crea e soddisfa il bisogno di interagire direttamente con le numerose attività di una città, in modo smart e digitale. L'obiettivo che ci poniamo è quello rendere il concetto di SmartCity finalmente utilizzabile da chiunque, sia dagli abitanti del luogo che dai turisti, per organizzare le proprie giornate ed entrare in possesso di informazioni relative agli eventi. Tutto questo è possibile attraverso 5 categorie: Itinerary(specialità culinarie),shops, events, party, markets.</p> |
| <p>PROBLEMA PROSPETTATO (breve descrizione)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) Essere obbligato a scaricare più applicazioni per conoscere le attività/eventi di un centro urbano. 2) Fare più ricerche per conoscere i monumenti da visitare e le specialità culinarie di una città 3) Non trovare la propria marca d'abbigliamento preferita 4) Voler partecipare ad un evento o visitare un mercatino tipico del luogo ma non aver la possibilità di sapere dove e quando si svolgerà. etc... |

| | |
|---|---|
| SOLUZIONE IPOTIZZATA (breve descrizione) | <ol style="list-style-type: none"> 1) Avere tutto alla portata di mano in una sola applicazione 2) Organizzare e consigliare fornendo un elenco delle mete turistiche e dei piatti tipici di quel luogo. 3) Indicare in quale negozio si trova una determinata marca 4) La soluzione sarà elencare tutti gli eventi/mercatini che si svolgeranno fornendo il luogo, gli orari ed il giorno stabilito. etc... |
| RILEVANZA DEL PROBLEMA AI FINI DEL PROGRAMMA EGI (indicare la parte del programma del libro di testo o gli argomenti che inquadrano il progetto) | <p>Capitolo 3 Analisi di mercato, settore e business. Capitolo 10 Conoscere i consumatori e creare valore per i clienti. Capitolo 7 Strategia di differenziazione, elementi oggettivi/soggettivi e servizi aggiuntivi. Capitolo 12 creare valore attraverso un servizio.</p> |
| STRUMENTI CHE SI PREVEDE UTILIZZARE NEL PROGETTO | <p>Funzione di Abell, Analisi SWOT, Modello 5 forze competitive, Business Model Lean Canvas</p> |
| RIFERIMENTI INFORMATIVI (FONTI) DURANTE IL PROGETTO | <ul style="list-style-type: none"> -Libro di testo -Urban Jungles (Negozio) -Mercatini P.zza Giovanni Verga -quantocostaunapp.com -istat.it |
| INDICE DI MASSIMA DEL PROGETTO(ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO) CON BREVE DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE VARIE PARTI | <ul style="list-style-type: none"> -Formulazione business idea: analisi di mercato, clienti e concorrenti, sia attuale che futuro. -Suddivisione per gestire ed innovare le categorie: esempio, responsabile categoria Markets -Video Making: fonte esterna al gruppo per sviluppare il video -Suddivisione compiti in sottogruppi: gruppi composti da due persone per completare i documenti. -Interviste |
| AGENDA ATTIVITA' GIA' SVOLTE | <ul style="list-style-type: none"> -Interviste ai dipendenti di Urban Jungles e dei mercatini. -Completato l'80% dei documenti che invieremo giorno 28 Dicembre (SWOT, Modello 5 forze, costi e ricavi, etc...). -Business Idea . |
| AGENDA ATTIVITA' ANCORA DA SVOLGERE | <ul style="list-style-type: none"> -Ulteriori interviste ai vari organizzatori di eventi, party. -Intervista all'Associazione Coldiretti riguardo i mercatini. -Completare il 20% dei documenti (Posizionamento rispetto ai competitori, analisi di mercato prospettico). -Power Point |

