

## **BUSINESS PROJECT 08/12**

### **Nome del progetto**

Greenternet

### **Logo del progetto**



### **Componenti del team**

Chiara Minglino, Mario Piazza, Gaia Scalisi, Alessandro Schilirò, Valeria Taranto.

### **Tipologia di progetto scelto**

1) Impresa esistente

### **Fonti/contatti preliminari**

Azienda agricola "Malecta".

Giuseppe Grassia, titolare dell'azienda.

### **Descrizione breve dell'azienda o della startup**

L'azienda agricola Malecta s.r.l. si trova a Maletto, comune della provincia di Catania posto alle pendici settentrionali e all'interno del Parco dell'Etna.

L'azienda produce e trasforma diverse varietà di fragole e fragoline, tipiche del posto; frutti di bosco, ciliegie, more di rovo e altri frutti di produzione locale.

Grazie alla particolare posizione territoriale e alla salubrità dell'ambiente, questi frutti possiedono profumo, sapore e colore eccellenti, che li rendono prelibati ed unici, in particolare la fragola.

Le confetture Malecta vengono prodotte in modo artigianale seguendo le ricette tradizionali, ma con l'ausilio di moderni impianti di concentrazione sottovuoto e sotto stretto controllo sanitario da parte di personale specializzato.

I frutti vengono selezionati, ridotti in purea, e solo successivamente questa viene concentrata per diverse ore a 60°C circa, tali da consentire un ottimale rispetto dei valori nutrizionali della frutta.

Inoltre Malecta trasforma anche altri frutti provenienti esclusivamente da coltivazioni locali come le Pere "Coscia" e le pesche "Tabacchiere".

Tipiche e prelibate anche le confetture di frutti di bosco (fragole, fragoline, more, lamponi e mirtilli), delle ciliegie, delle more di rovo di Pera "Coscia" e Cannella, marmellate di Arancia Rossa e Mandarino Tardivo di Sicilia.

Anche se si tratta di un'azienda a conduzione familiare, essa risulta in forte espansione: i prodotti, tra fresco e trasformati, vengono assorbiti per il 60 % dal mercato estero.

### **Problema prospettato (breve descrizione)**

Nel campo settore agricolo è fondamentale disporre di un controllo costante e in tempo reale delle diverse fasi della produzione per far sì che le risorse non vadano sprecate e che i prodotti siano di

alta qualità. Un controllo mirato non sempre risulta semplice e l'efficienza produttiva potrebbe risentirne.

### **Soluzione ipotizzata (breve descrizione)**

La soluzione ipotizzata consiste nello sfruttamento delle tecnologie che oggi abbiamo a disposizione per implementare al meglio un controllo mirato che favorisca l'efficienza della produzione.

È possibile raggiungere questo obiettivo tramite l'installazione di sensori collegati tramite wi-fi a un dispositivo centrale che permetta di controllare in tempo reale e con un'interfaccia semplice e user-friendly le diverse fasi della produzione. Abbiamo quindi consigliato all'azienda l'introduzione di questo network tramite sensori posti nelle serre, nelle smart grid, nella catena distributiva, nei macchinari, nei campi e nel suolo, che assolvano rispettivamente alle funzioni di controllo delle condizioni micro-climatiche, monitoraggio e gestione del consumo di energia, controllo delle condizioni di magazzino e tracking dei prodotti, monitoraggio delle condizioni di consegna, auto-diagnosi dei macchinari, monitoraggio dei livelli di eventuali gas tossici e di ossigeno presenti negli impianti, controllo delle temperature all'interno dei congelatori industriali, studio delle condizioni climatiche nelle piantagioni, controllo della composizione del suolo, monitoraggio del consumo di acqua e altre risorse e infine misurazione dei livelli di raggi UV.

### **Rilevanza del problema ai fini del programma EGI (indicare la parte del programma del libro di testo o gli argomenti che inquadrano il progetto)**

Processi di sviluppo e innovazione.

Processi manifatturieri.

### **Strumenti che si prevede di utilizzare nel progetto**

- SWOT Analysis
- Business Model Canvas
- Value Proposition Map
- 5 forze di Porter
- Catena del valore

### **Riferimenti informativi (fonti) durante il progetto**

<https://www.malecta.it>

[https://it.wikipedia.org/wiki/Internet\\_delle\\_cose](https://it.wikipedia.org/wiki/Internet_delle_cose)

[http://capacitaistituzionale.formez.it/sites/all/files/smart\\_specialisation\\_strategy.pdf](http://capacitaistituzionale.formez.it/sites/all/files/smart_specialisation_strategy.pdf)

<https://www.privacyitalia.eu/internet-of-things-migliorare-la-sicurezza-dei-dati/4572/>

[http://indruc.com/wp-content/uploads/2014/09/value-proposition-design\\_value-map\\_customer-profile.png](http://indruc.com/wp-content/uploads/2014/09/value-proposition-design_value-map_customer-profile.png)

Schilling M. A., *Strategic Management of Technological Innovation*, McGraw-Hill Education, 5th Edition, 2017, New York

Baglieri D., Dagnino G.B., Faraci R., *Economia e gestione delle imprese*, Isedi, 2013, Novara

Turner R.K., Pearce D. W., Bateman I., *Economia ambientale*, Il Mulino, 2003

### **Indice di massima del progetto (articolazione del progetto) con breve descrizione del contenuto delle varie parti**

- 1) Introduzione: presentazione dell'azienda, del piano di sviluppo proposto e del problema che con lo stesso si cerca di risolvere.
- 2) Analisi: presentazione degli strumenti utilizzati per analizzare l'azienda e il piano.
- 3) Conclusioni: presentazione delle prospettive future dell'azienda e delle potenzialità di applicazione del piano anche in altre aziende.

**Agenda attività già svolte**

SWOT Analysis, Business Model Canvas, Value Proposition Map, 5 forze di Porter, Catena del valore.

**Agenda attività ancora da svolgere**

Presentazione in Power Point.