

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Domande di ripasso dei capitoli da I a XIV

1. Esiste un relazione fra la competitività di un Paese, dei suoi principali settori di attività economica e delle imprese che in esse vi operano?
2. Se un'impresa è competitiva, vuol dire che essa sia in grado di reggere la competizione sui mercati mondiali, a costi più bassi dei concorrenti?
3. Quali sono i fattori che un'impresa può impiegare per divenire più competitiva rispetto al momento attuale e ai suoi concorrenti?
4. In cosa consiste la visione per processi dell'impresa?
5. Qual è la differenza fra la visione per processi e la visione funzionalista?
6. In cosa consiste la visione per processi dell'impresa che si definisce <<Capacità-Processi-Competitività>> (o per brevità C-P-C)?
7. Esiste una relazione fra risorse dell'impresa e capacità?
8. Se un'impresa ha un buon patrimonio di risorse significa che è in grado di rispondere e/o anticipare i cambiamenti del mercato?
9. Quali sono i processi che un'impresa può adottare per incidere sul patrimonio di risorse?
10. Quali approcci concorrono nello studio delle capacità imprenditoriali?
11. In quali processi si rintracciano le capacità imprenditoriali?
12. Quali sono gli ambiti delle capacità manageriali?
13. Quali sono le relazioni tra capacità imprenditoriali e capacità manageriali?
14. Cosa si intende rispettivamente per mercato, settore e business? Quali i punti in comune? E le principali differenze?
15. E' possibile parlare di settore turistico oppure si tratta di un mercato? Perché?
16. Rappresentare e discutere il modello delle cinque forze competitive in relazione a un settore a scelta. Quali sono i vantaggi di tale strumento? Quali le limitazioni?
17. Quali sono i fattori che hanno determinato l'emergere del contesto <<ipercompetitivo>> e della convergenza settoriale?
18. Cosa si intende per concorrenza ibrida?
19. Quali sono le condizioni alla base dell'emergere della coesistenza fra le imprese?
20. Quando, nel corso dello sviluppo di un'impresa, è opportuno esaminare i processi di Corporate Governance?
21. La separazione fra proprietà e controllo è un fenomeno che interessa solo le imprese di grandi dimensioni?
22. Che cosa si intende per <<rendimento residuale>>?
23. In quali situazioni il rischio di impresa si estende a stakeholder diversi dagli azionisti?
24. Quali influenze reciproche si possono osservare fra Corporate Governance e strategia aziendale (anche con riferimento al caso Fiat)?
25. Quali sono gli obiettivi della fase di esplorazione e valorizzazione?
26. Cosa si intende con asset complementari?
27. Che differenza c'è tra l'inventore e l'innovatore?
28. Quali sono le fondamentali differenze tra un modello di innovazione chiuso e un modello di innovazione aperto (Open Innovation)?
29. Che cosa si intende con il termine <<capacità di assorbimento>>?
30. Chi sono gli attori coinvolti in un processo di trasferimento tecnologico? Come avvengono le negoziazioni in caso di trasferimento tecnologico?
31. Qual è il ruolo degli intermediari nei processi di trasferimento tecnologico?
32. Quali tratti sono tradizionalmente attribuiti all'imprenditore?

33. Com'è possibile qualificare il concetto di imprenditorialità?
34. In quali tappe fondamentali si riassumono i processi imprenditoriali orientati a dare vita a nuove imprese?
35. Cos'è l'idea imprenditoriale e quali sono i suoi presupposti?
36. In cosa consistono l'implementazione dell'idea imprenditoriale e la scelta del modello di business?
37. Come valutare le scelte di sviluppo di nuove imprese?
38. Qual è il legame tra imprenditorialità e competitività? Perché si parla di innovazione del modello di business?
39. In cosa si esplica la sostenibilità di un dato processo imprenditoriale e del connesso modello di business?
40. Quali sono le origini del concetto di strategia?
41. Che cosa si intende per pianificazione aziendale e quando essa è stata sviluppata?
42. In che modo il modello di Michael Porter e l'approccio alle risorse e competenze spiegano l'analisi competitiva?
43. Quali sono le funzioni di un piano strategico?
44. In che modo strategie deliberate ed emergenti possono essere integrate?
45. Che cosa si intende per vantaggio competitivo?
46. Quando un'impresa può essere definita leader di costo?
47. Quali sono le determinanti del vantaggio di costo?
48. Quando un'impresa riesce a perseguire una strategia di differenziazione del prodotto?
49. Quali sono gli strumenti con cui un'impresa può differenziarsi rispetto ai propri concorrenti?
50. Quali sono i livelli di articolazione di un processo di pianificazione strategica?
51. In che modo la strategia di diversificazione, integrazione verticale, fusione ed acquisizione ed internazionalizzazione possono essere considerate sovrapponibili?
52. Quali sono i vantaggi e svantaggi di una strategia di diversificazione? E quali forme essa può assumere?
53. Cosa si intende per strategia di integrazione verticale e quando essa risulta vantaggiosa come strategia di crescita?
54. Quali sono le principali motivazioni che spingono un'impresa a realizzare un'operazione di fusione ed acquisizione?
55. Quali sono i fattori che spiegano una strategia di internazionalizzazione?
56. Cosa si intende per poligono dell'internazionalizzazione? Spiegare in modo dettagliato i vari ambiti decisionali di cui si occupa un processo di questo genere
57. Cosa si intende per progettazione organizzativa?
58. Quali sono i punti di forza e di debolezza che caratterizzano le diverse configurazioni organizzative possibili?
59. Perché le scelte di progettazione della microstruttura possono influenzare il livello di soddisfazione dei lavoratori?
60. Qual è il ruolo svolto dalla motivazione nel determinare la competitività dell'impresa?
61. Quali sono gli elementi su cui puntare per avere lavoratori motivati?
62. Perché le imprese sono resistenti al cambiamento?
63. Attraverso quali strumenti le imprese possono favorire la soddisfazione e fedeltà del cliente?
64. Come si possono identificare i clienti più profittevoli?
65. Nel CRM, che cosa si intende per Customer Intelligence e Relationship Management?
66. Quali sono le fonti di informazione interne ed esterne nel processo di acquisto?
67. Qual è la differenza fra i concetti di <<segmento>> e di <<target>>?

68. Identificare un'impresa del settore sportivo: come definirne il targeting, il posizionamento e la differenziazione?
69. Quali sono le fasi del ciclo di vita del prodotto?
70. La comunicazione non convenzionale in cosa consiste?
71. Quali sono i principali paradigmi produttivi?
72. In che modo la lean production affronta i trade-off legati ai paradigmi della produzione di massa e di quella flessibile?
73. Quali sono le principali variabili che l'impresa manifatturiera deve prendere in esame nella scelta della tipologia di processo produttivo più appropriata?
74. In che modo l'impresa può gestire i trade-off di efficienza e di flessibilità produttiva nel progettare strategicamente i propri processi?
75. Quali strategie possono essere adottate dall'impresa per coordinare le attività di produzione con le esigenze del mercato?
76. Come si passa dalle previsioni di vendita alla programmazione di lungo, medio e breve termine della produzione?
77. Quali sono i principali criteri di gestione delle scorte?
78. Cosa si intende per competizione sui servizi?
79. Quali sono i fattori che determinano la crescita dei servizi nell'economia?
80. Discutere il ruolo dei processi di service management per la creazione di valore per il cliente
81. Come si compone il modello di offerta incrementata?
82. Perché il cliente può considerarsi un <<dipendente aggiunto>> delle imprese?
83. In che modo i servizi possono creare valore per l'impresa?
84. Cosa determina il valore dei clienti?
85. Cosa si intende per efficienza di capacità?
86. Quali sono le sfide dei servizi nell'economia delle esperienze?
87. Qual è l'oggetto della gestione dei processi finanziari?
88. Come si sviluppa la relazione fra gestione dei processi finanziari e creazione di valore di impresa?
89. Quali sono i principali compiti del manager finanziario?
90. Quali sono gli obiettivi dei processi dell'analisi finanziaria d'impresa?
91. Che cosa si intende per Capitale Circolante Netto Commerciale?
92. La valutazione delle scelte di investimento quali aspetti coinvolge e su quali elementi si basa?
93. Che cosa rappresenta il Valore Attuale Netto e come si calcola?
94. Da quali aspetti sono influenzate le scelte relative alle fonti di finanziamento?
95. Che cosa è la struttura finanziaria dell'impresa?
96. Cosa significa sfruttare l'effetto <<leva finanziaria>>?
97. Quali sono i fattori che un'impresa può impiegare per risultare, in un prossimo futuro, più competitiva rispetto al momento attuale e ai suoi concorrenti?
98. A quale funzione assolve il business model di un'impresa?
99. Quali sono gli elementi costitutivi di un business model?