

IMPRESA

- Privata, Pubblica
- Settori primario, secondario, terziario
- Ditta individuale, società di persone, società di capitali, di cooperazione, di controllo.

Funzioni:

Sociale - Satisfare i bisogni umani.
Economica - erogare e distribuire ricchezza.
Finanziaria - generare le risorse della delusione finanziaria di beni.

CORPORATE GOVERNANCE:

SISTEMI TECNOLOGICI
 LEVIGAZIONE
 SOCIETÀ

QUE ENTRANO IN GIUOCO NEGLI STRUTTURE E GOVERNO DELL'IMPRESA.

CONTRIBUZIONE ECONOMICA DI UN'IMPRESA - DESCRIZIONE RAPPORTO TRA VANTAGGI E RISCHI E PROPRIETÀ -> **TEORIA DELLA RENTAZIA**

Sociale (Umanità)
 - RENDIMENTI DEI BENI DEI UMANI CHE GOVERNO E MANIFANO L'IMPRESA.

Economica
 - RENDIMENTI DEI BENI E UMANI CHE GOVERNO E MANIFANO L'IMPRESA.
 RENDIMENTI - COSTI.

TEORIA TRASMIGRATA
 PRODOTTO E PRODOTTO VISTO CHE ENTRANDO CHE SPENTA A QUASI CHE IMPRESA PRODUTTIVA.

TEORIA DELLA SORPREVVIVENZA
 SOCIALI E IL DIRIGENTE DELL'IMPRESA CHE INTERESSA LA SORPREVVIVENZA SOCIALI DELLA SUA OPERAZIONE E DIFFUSIONE DEL VALORE.

NON DISCERNI PENSARE
 SONO A PRODURRE A QUASI CHE MANIFANO A PRODURRE QUANTITÀ FUTURE.

TEORIA DELLA SORPREVVIVENZA
 DIVERGENTE: PRODOTTI, METODO ORGANIZZAZIONE, METODO PER LA VITA.

CONCERNI DEI CONCORRENTI
 TEORIA DEL LUNGO SOGNARE: RENDIMENTI DELLA GESTIONE DEI RENDIMENTI CON SOGNARE D'INTERESSI ESTERNO CHE ANDRANNO ESTERNO E INTERNO DELL'IMPRESA.

COMPETITIVITÀ

OBBIETTIVO DINAMICO DI SOSTENIBILE
 E SOSTENIBILE RENDIMENTO ATTUALE E FUTURO CON LA SOSTENIBILE DELLA VITA. PARAGONARE COI QUOTE FINANZIARI QUANTITÀ.

SI MISURA SU SOSTENIBILE:
 - COSTI
 - RENDIMENTO
 - INNOVAZIONE TECNOLOGICA.

IL LIVELLO DI COMPETITIVITÀ DI UN'IMPRESA VIENE TESTATO DAL **BUSINESS MODEL** SECONDO UNA PROSPETTIVA DINAMICA:

- VALORE OFFERTO
- RELAZIONI CON I CLIENTI
- CANALI
- STRUMENTI DI CUSTODIA
- ATTIVITÀ CHIAVE
- RISORSE CHIAVE
- PARTNERSHIP CHIAVE
- COSTI
- RENDIMENTI

BUSINESS IDEA: STRATEGIA

- "ARCHITETTURA ORGANIZZATIVA"
- SEGMENTO MERCATO O NICCHIA
- SISTEMA DEL PRODOTTO
- STRUTTURA ORGANIZZATIVA, RISORSE, APPENDIMENTO ORGANIZZATIVO.