

MARKESIA

Strumenti di attività economica in

CINETRA

INFERENTRIALITÀ

DIRETTA

DETERMINA

efficiamento
coeleto

COMPETITIVITÀ ECONOMICA

capacità di attrarre e
utilizzare risorse
verso l'azienda

BUSINESS PLAN = PIA BUSINESS

COMPETIZIONE E ATTIVITÀ

ENERGIA E INVESTIMENTI

Strumenti di attività economica
 → efficienza di prodotti
 → struttura organizzativa

STRATEGIA

TECNOLOGICI

SECURITY

INNOVATIVE

ECONOMICA

CONCORRENZA

del mercato

PIRELLA

"I più sono i più nuovi"
PRESSIONE ECONOMICA

1) competitività
 implementativa

2) non ridurre i costi
 propri

3) Espandere i mercati

4) il cliente è differente di altri

5) avere un'immagine

6) avere un'immagine

"I più sono i più nuovi"
PRESSIONE ECONOMICA

1) competitività
 implementativa

2) non ridurre i costi
 propri

3) Espandere i mercati

4) il cliente è differente di altri

5) avere un'immagine

COMPETITIVITÀ

di mercato, di prodotti, di prezzo

PRESSIONE ECONOMICA (GAS)

di mercato, di prodotti, di prezzo
 di mercato, di prodotti, di prezzo