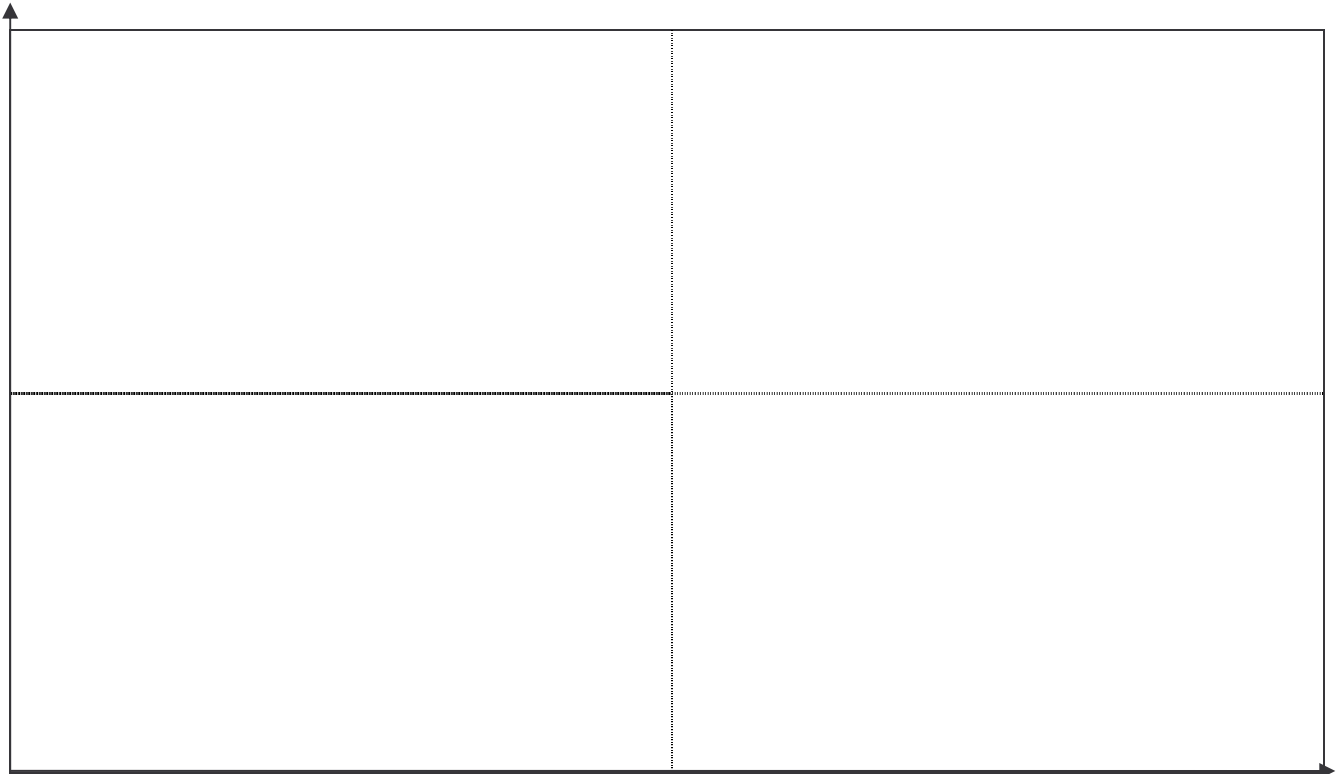


3° Verifica – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE – 2010



1

Costruire la matrice BCG di una impresa diversificata che opera in quattro business del settore dell'abbigliamento, utilizzando dati mancanti a scelta:

| <i>Business</i> | Quota di mercato relativa (nel business) | Tasso di crescita del business | % di fatturato del business su totale del fatturato aziend |
|--|--|--------------------------------|--|
| A – abiti uomo | | | 10% |
| B – abbigliamento sportivo uomo | | | 20% |
| C – abbigliamento sportivo per bambini | | | 20% |
| D – calzature uomo | | | 50% |

Il tasso medio di crescita del mercato è del **9,5%**.

Commentare il posizionamento dei quattro business e le connesse scelte del management

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....